

Osservatorio Hi-Tech

Speciale Giovani al voto



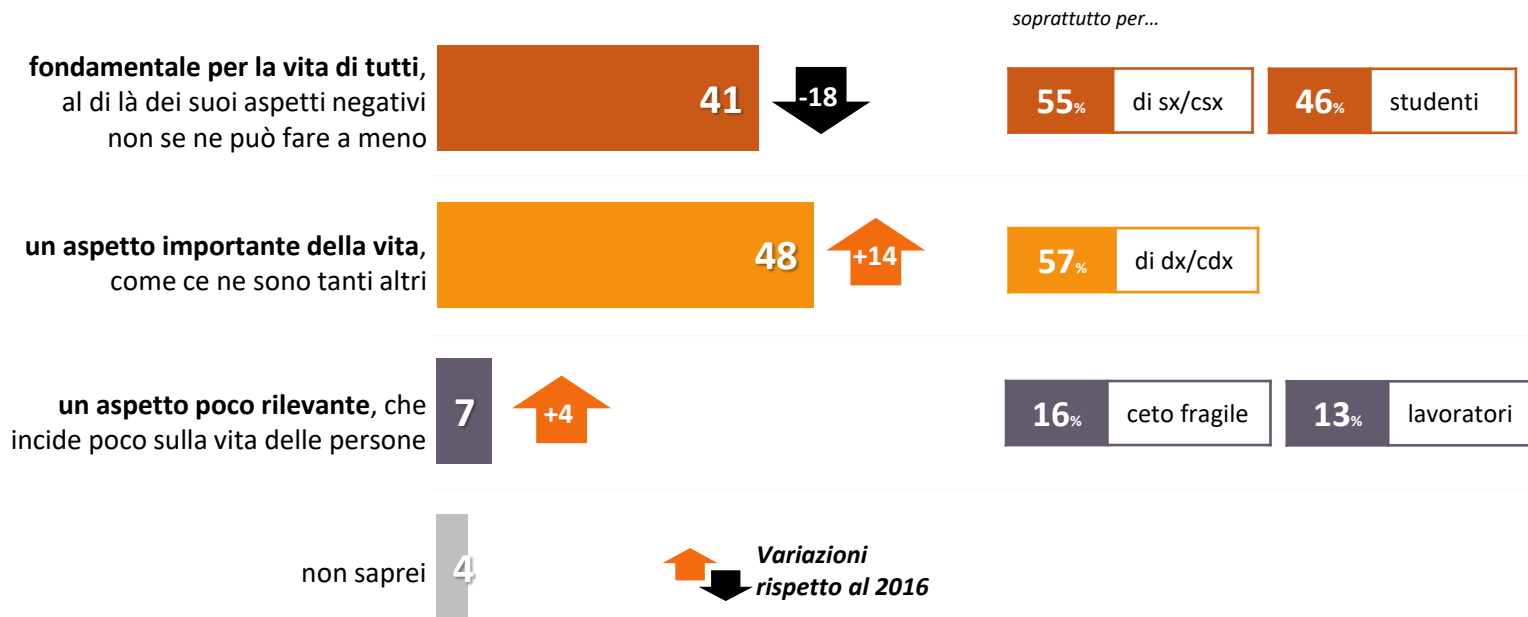
29 agosto 2022

Report di ricerca

LA POLITICA PERDE CENTRALITÀ

Importante più che imprescindibile. Sono in 2 su 5 a ritenerla una dimensione fondamentale della vita: -18 punti rispetto al 2016. Ceti vulnerabili e giovani lavoratori più distaccati.

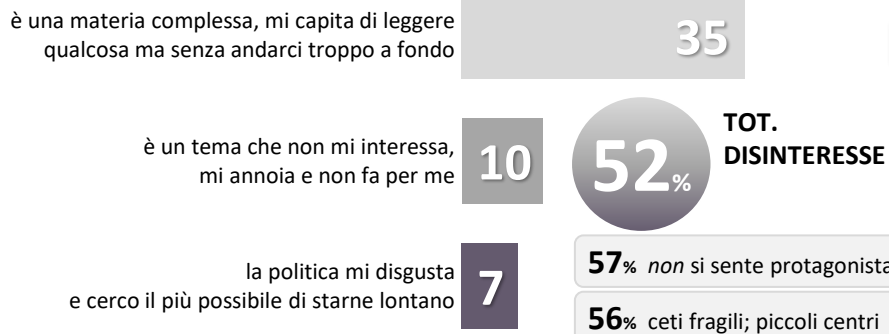
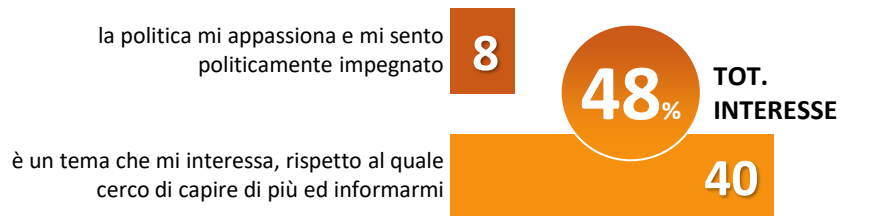
Al di là dei tuoi interessi, secondo te la Politica è...?



GIOVANI E POLITICA: 1 SU 2 MOSTRA DISINTERESSE

Maggior distacco tra i ceti fragili e chi si sente spettatore della propria vita.
Le richieste per un riavvicinamento: più concretezza e reale interesse ai bisogni dei giovani.

Quale di queste frasi esprime meglio il tuo atteggiamento nei confronti della politica?



In generale, cos'è che potrebbe contribuire di più ad avvicinarti alla Politica? (possibili 3 risposte)

avanzamento di proposte concrete e realizzabili	42
ascolto delle esigenze e delle proposte dei giovani	36
supporto ai giovani per capire meglio le basi della politica	31
più collaborazione e meno litigi tra politici	30
ringiovanimento della classe politica	23
maggior chiarezza sulle battaglie che i politici intendono promuovere per il futuro del Paese	21
una comunicazione politica più chiara e diretta	20
più attenzione ai temi che interessano a me	17
la possibilità da parte delle persone di comunicare direttamente con gli esponenti dei partiti	8

LARGO AI GIOVANI O NULLA CAMBIERÀ

Diffusa sfiducia nella capacità dell'attuale classe dirigente di invertire la rotta.
Al Paese serve un nuovo slancio che solo i giovani saprebbero portare.

Indica il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni:

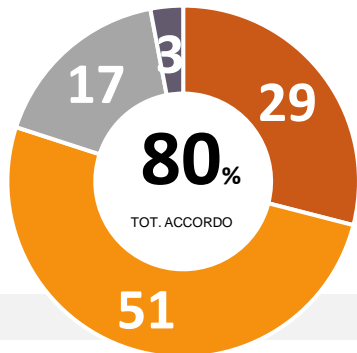
MOLTO

ABBASTANZA

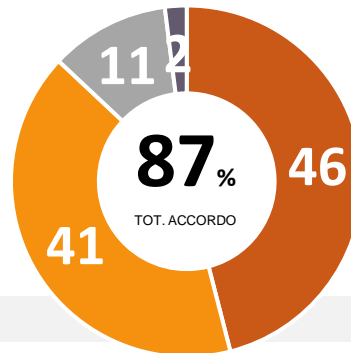
POCO

PER NULLA

**CON LA CLASSE DIRIGENTE CHE ABBIAMO
IN ITALIA LE COSE NON CAMBIERANNO MAI**



**SE I PARTITI APRISSERO LE PORTE AI GIOVANI
TUTTO IL PAESE NE TRARREBBE BENEFICIO**



Dettaglio ACCORDO (%)

78

studenti

81

lavoratori

89

neet

89

studenti

84

lavoratori

81

neet



SWG

ITALIAN TECH

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 21-25 agosto 2022.

Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 820 soggetti 18-24enni.

Tutti i diritti riservati

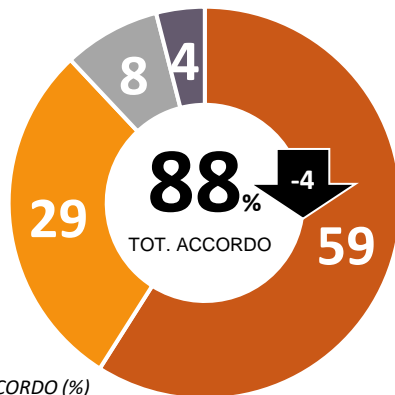
CRESCERE IL DISINCANTO SUL VALORE DEL VOTO

Per 9 giovani su 10 votare è un dovere civico, ma serve a qualcosa? Il 43% dice no, una volta eletti i politici non rispettano il mandato elettorale. Dato allarmante tra i ceti fragili, dove il disincanto sfonda il muro del 60%.

Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?



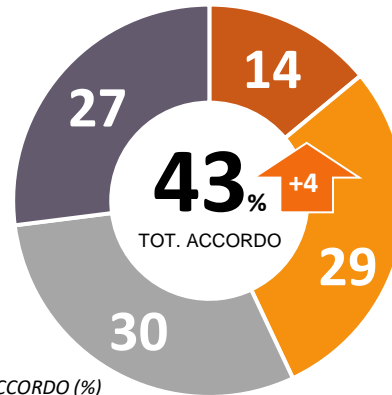
VOTARE È UN DOVERE CHE VA SEMPRE ESERCITATO



Dettaglio ACCORDO (%)



VOTARE OGGI NON HA NESSUN SIGNIFICATO, TANTO CHI VIENE ELETTO FA QUELLO CHE VUOLE



Dettaglio ACCORDO (%)



Variazioni rispetto al 2016

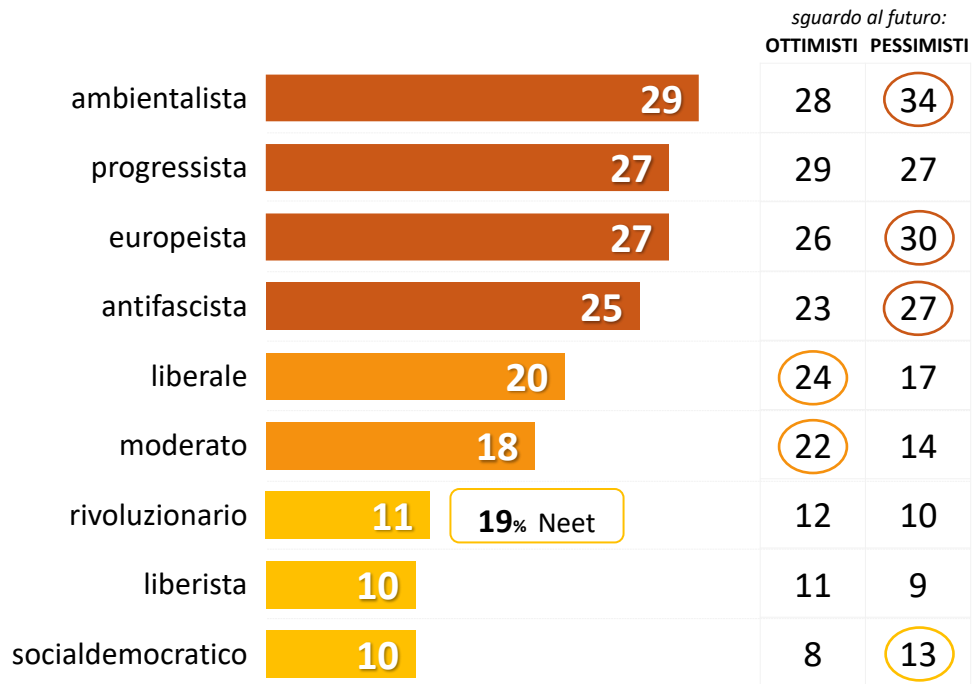
NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 21-25 agosto 2022.

Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 820 soggetti 18-24enni.

LE IDENTITÀ POLITICHE DEI GIOVANI

Ambientalisti, progressisti, europeisti e antifascisti: queste le definizioni più calzanti tra i 18-24enni. Prevale un atteggiamento moderato, con una maggiore carica rivoluzionaria tra i neet.

Se dovessi definire te stesso/a sul piano politico, tra quelle elencate, quali definizioni sceglieresti? (possibili 4 risposte)



Meno citati	%
anticomunista	7
comunista	7
nazionalista	6
democratico-cristiano	5
anticasta	4
apolitico	4
conservatore	4
federalista- autonomista	4
sovranista	3
fascista	2

Non sa: 18%



SWG

ITALIAN TECH

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 21-25 agosto 2022.

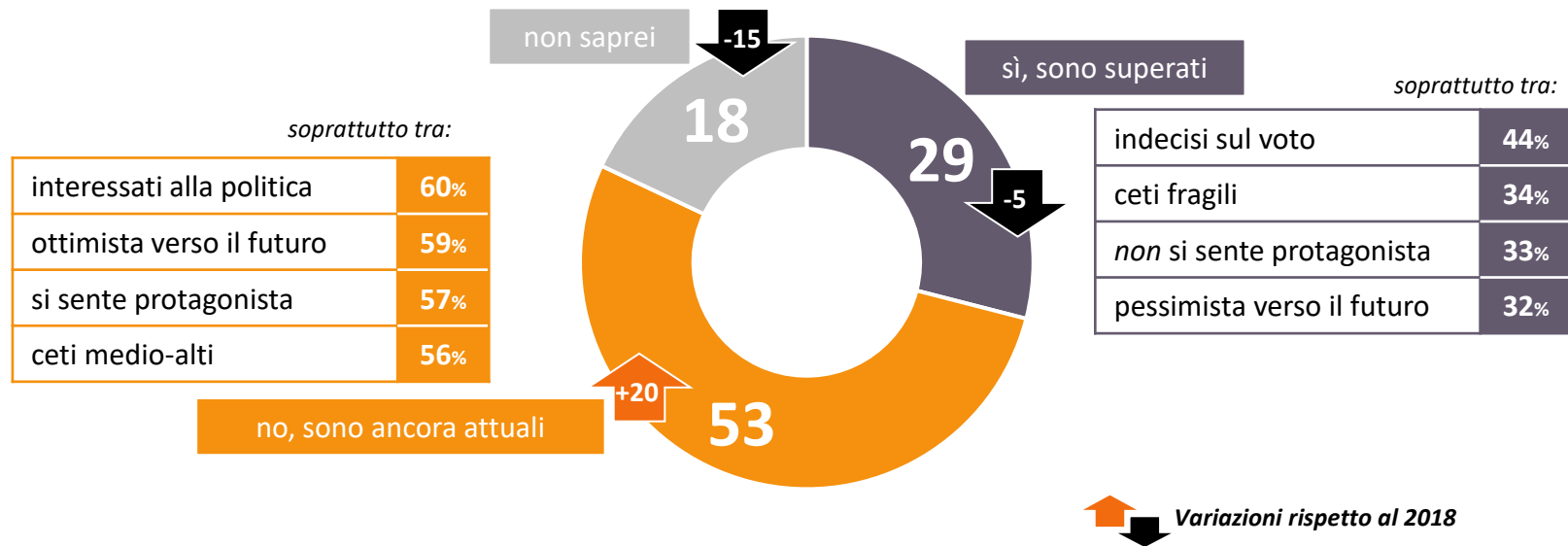
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 820 soggetti 18-24enni.

Tutti i diritti riservati

NUOVA ENFASI SULLE CATEGORIE DI DESTRA E SINISTRA

Il 53% li considera concetti ancora attuali (dato in forte crescita rispetto al 2018).
Ma tra i giovani più in difficoltà il confine destra-sinistra si fa più sfumato.

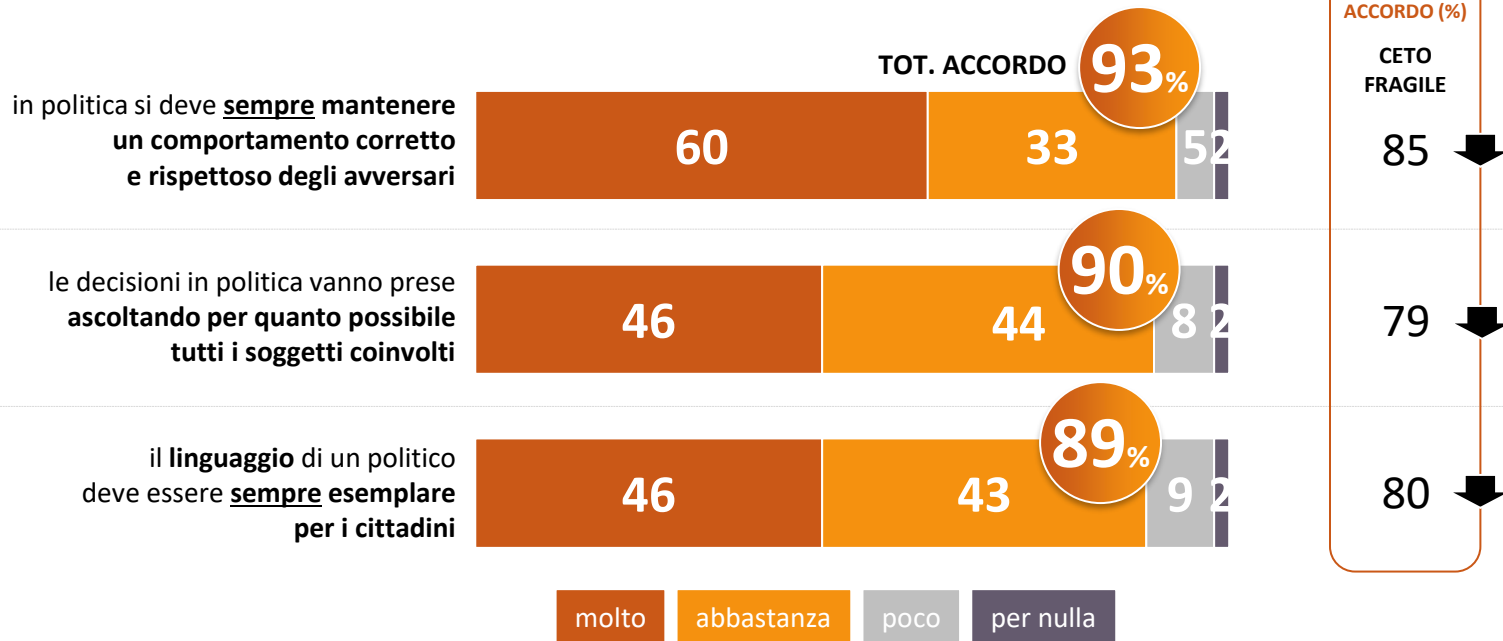
Secondo te destra e sinistra in politica sono concetti superati?



PER UNA POLITICA DEL DIALOGO, CORRETTA ED ESEMPLARE

I giovani chiedono ai politici di non alzare i toni e non scadere nelle provocazioni, al contrario di essere inclusivi e rispettosi degli avversari.

Indica il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni:



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 21-25 agosto 2022.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 820 soggetti 18-24enni.

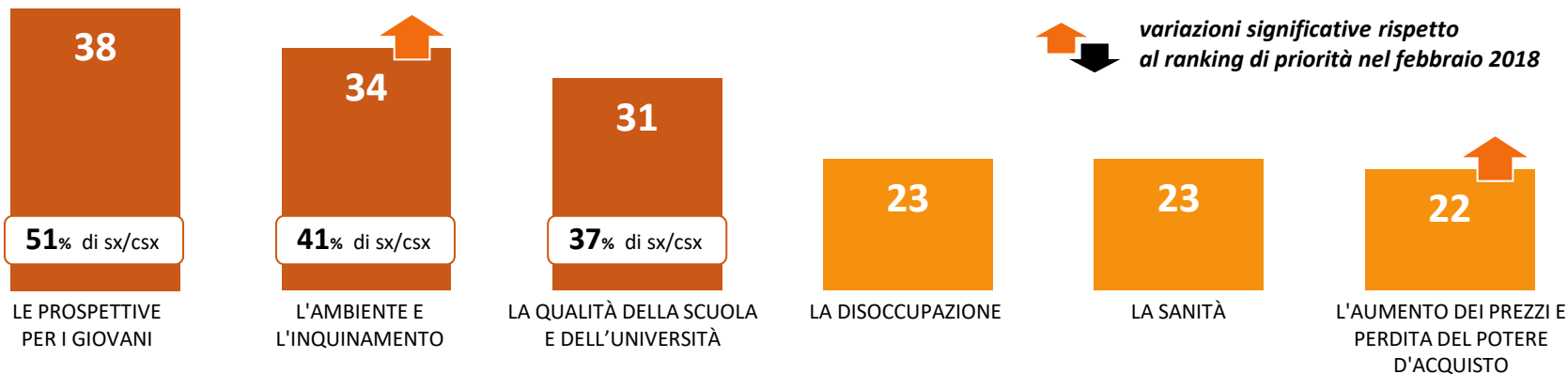
L'AGENDA DEI GIOVANI, IN TEMPO DI CAMPAGNA ELETTORALE

«Parlateci soprattutto delle nostre prospettive, del climate change e del futuro della scuola».

Temi ancor più cari a chi si definisce di centro-sinistra.

Secondo te, ci sono degli argomenti di cui i leader e i partiti politici non stanno parlando abbastanza in questa campagna elettorale?

Se sì, quali? (possibili 3 risposte)



TEMI SECONDARI

le tasse/il fisco	16	21% di dx/cdx
la criminalità organizzata	16	
lo sviluppo economico	13	17% di dx/cdx
le pensioni	10	

il fenomeno dell'immigrazione	8	14% di dx/cdx
la mancanza di una classe dirigente	7	
gli scandali che coinvolgono la politica	7	
la micro-criminalità	7	
il terrorismo	4	

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 21-25 agosto 2022.

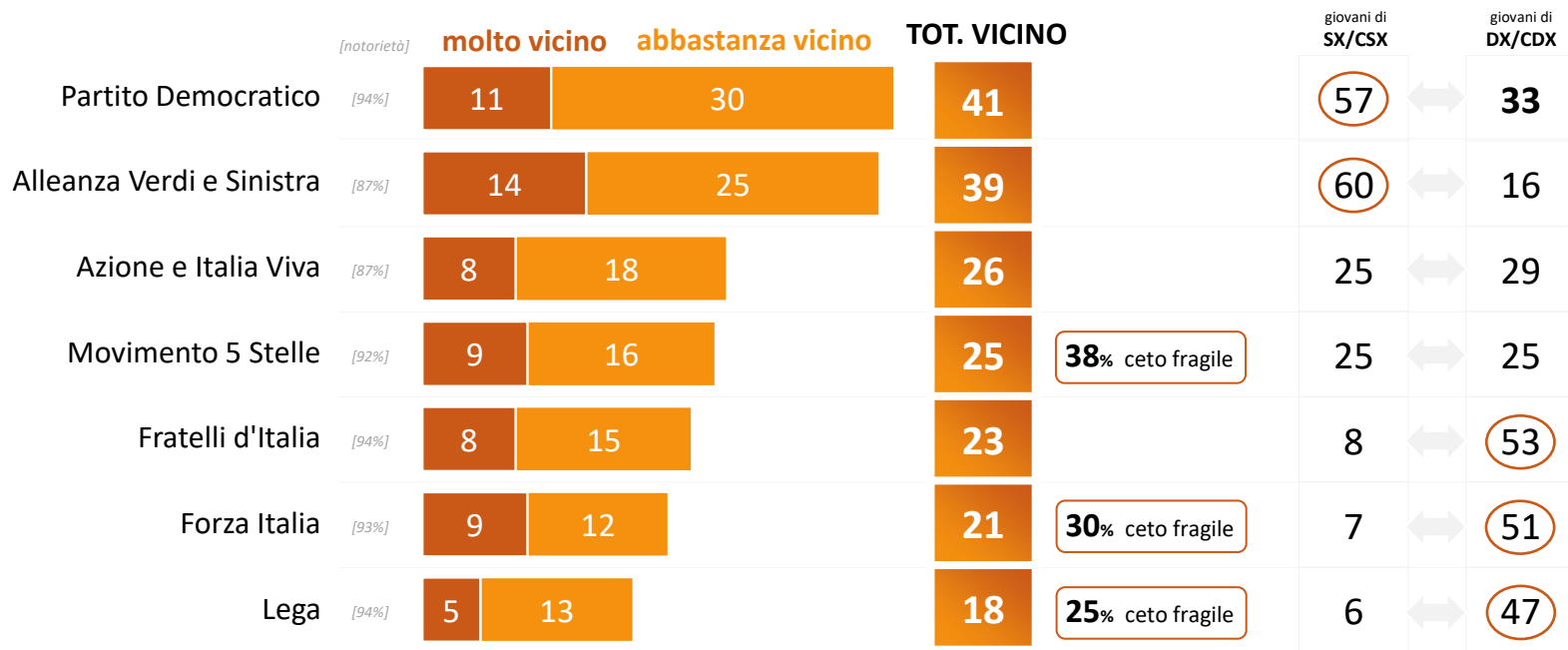
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 820 soggetti 18-24enni.

L'AFFINITÀ DEI GIOVANI CON I PRINCIPALI PARTITI ITALIANI

PD e Alleanza Verdi e Sinistra quelli sentiti più vicini. Il PD pesca fiducia anche da centro-destra. M5S e Terzo Polo equidistanti dai due schieramenti. Fdl, FI e Lega: ciascuno avvicina 1 giovane su 2 tra chi si colloca nel lato destro dello spettro politico.

Di seguito troverai elencati i principali partiti italiani. Quanto ti senti vicino a...

[per ciascun partito, risponde chi lo conosce]



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 21-25 agosto 2022.

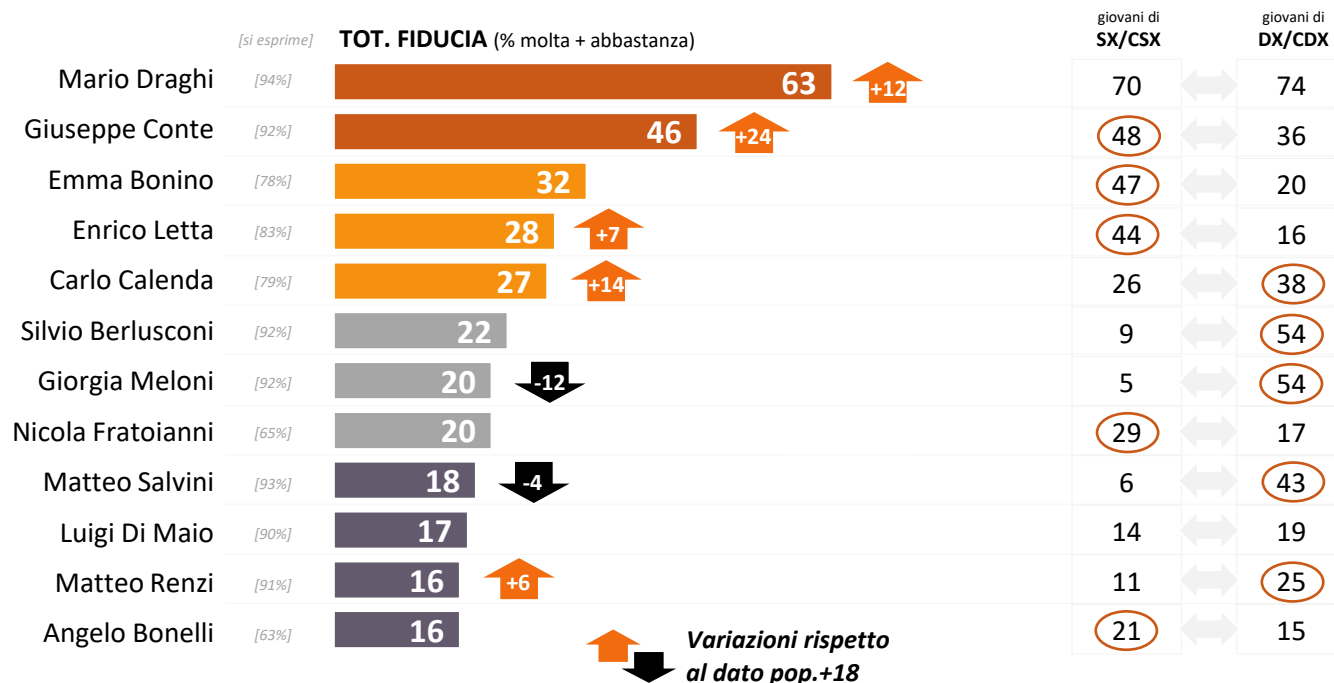
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 820 soggetti 18-24enni.

FIDUCIA NEI LEADER: ORFANI DI DRAGHI, IL PREFERITO È CONTE

Rispetto al totale popolazione i giovani esprimono maggior fiducia anche in Letta e Calenda. Meloni meno apprezzata tra i giovani rispetto alla media italiana.

Potresti indicare quanta fiducia hai in...?

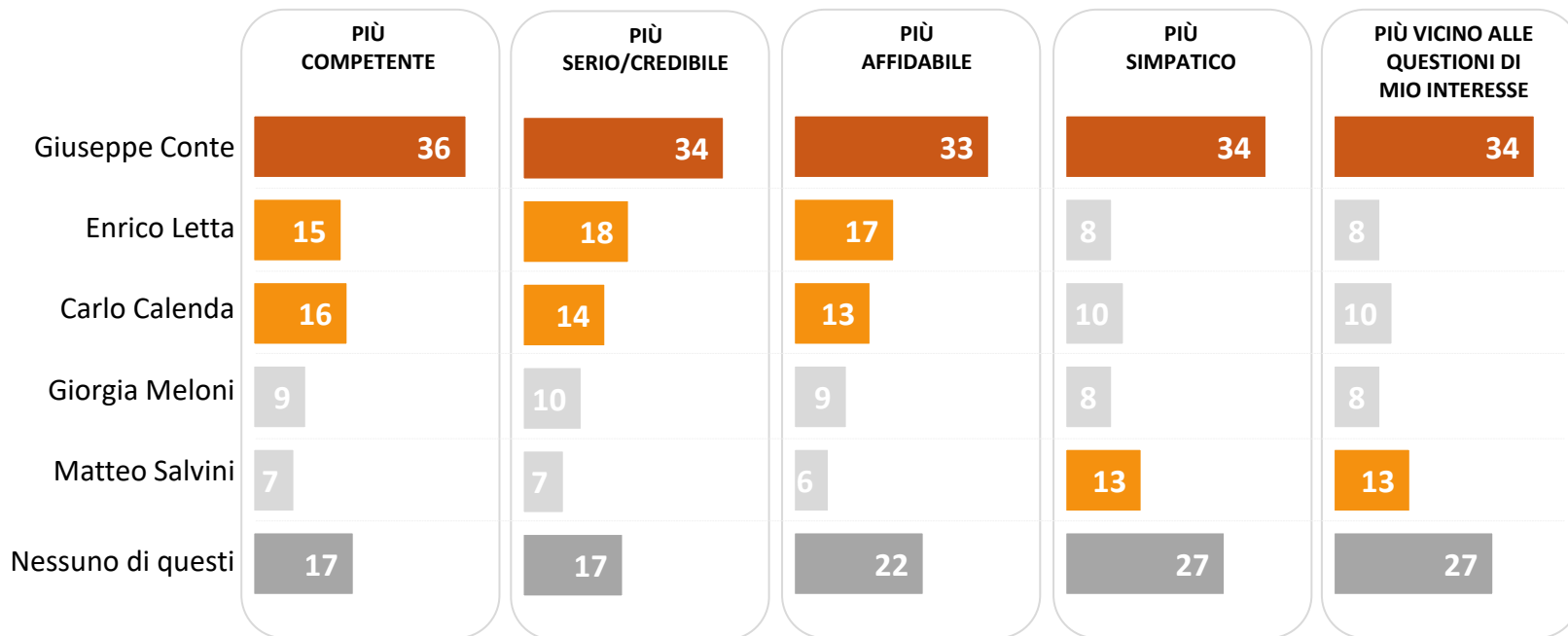
[per ciascun leader, risponde chi sa esprimere un'opinione]



CONTE PUÒ CONTARE SUL PROFILO D'IMMAGINE MIGLIORE

Premiato dalla maggioranza relativa (circa 1 su 3) per competenza, credibilità e vicinanza agli interessi dei giovani. Ma per oltre un quarto dei 18-24enni nessun leader può dirsi portavoce delle future generazioni.

Quale tra questi leader credi che sia...?



IL LEADER POLITICO IDEALE: ONESTO, FEDELE ALLE PROMESSE E COMPETENTE

Rispetto al 2016 cresce l'importanza attribuita alla capacità di comprendere i problemi specifici dei giovani.

Quali caratteristiche dovrebbe avere il tuo leader politico ideale? (possibili 3 risposte)

onesto	41	-13
capace di realizzare le promesse	41	-15
competente in politica	37	-5
capace di comprendere i problemi dei giovani	32	+16
disponibile ad ascoltare i cittadini	30	-8
chiaro nel comunicare	28	+5
vicino alla gente comune	22	-14
giovane	13	+4
lunga esperienza di amministrazione	12	+7
esterno alla politica (tecnico, universitario, imprenditore)	11	+3
donna	4	=

  **Variazioni
rispetto al 2016**



SWG

ITALIAN TECH

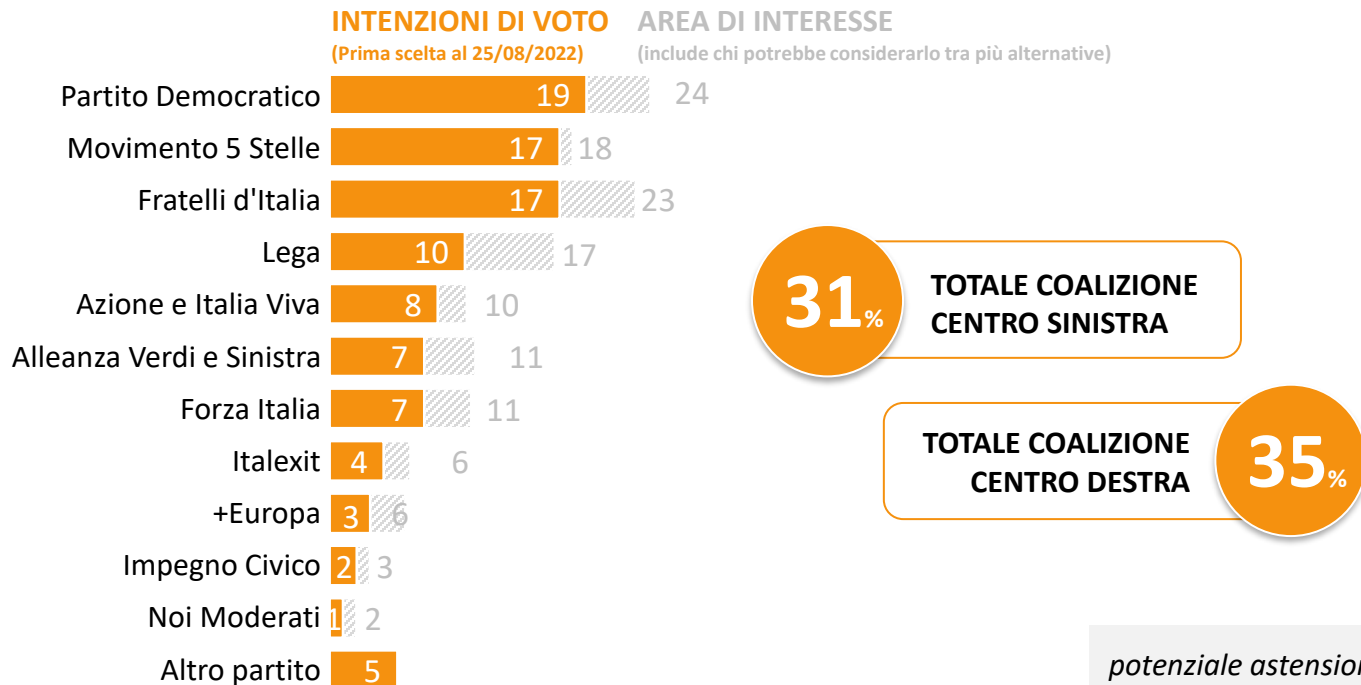
NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 21-25 agosto 2022.

Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 820 soggetti 18-24enni.

INTENZIONI DI VOTO TRA I GIOVANI 18-24ENNI

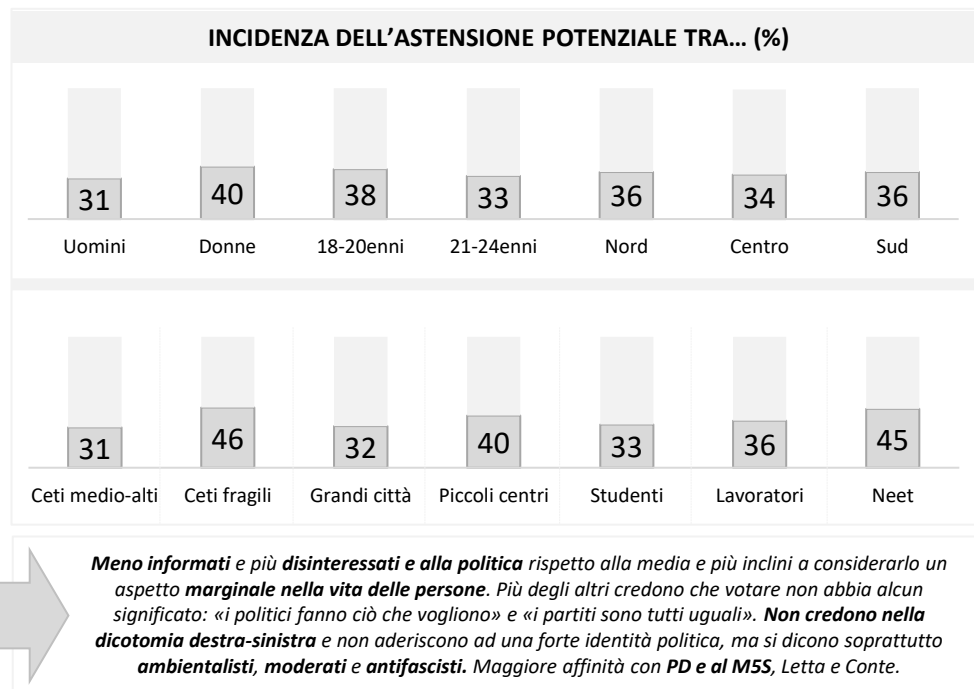
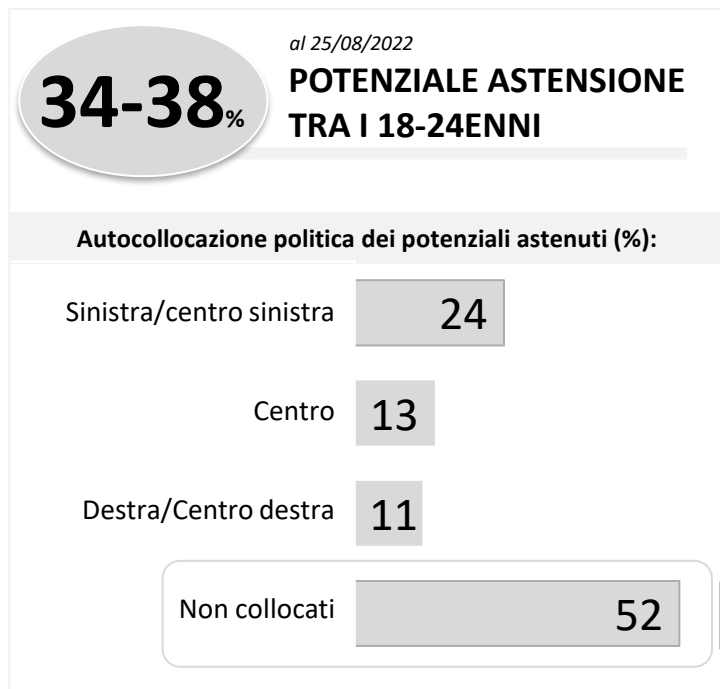
PD, M5S e Fdi in ex aequo, ma Letta e Meloni possono contare su un più ampio bacino di interesse. Coalizione di centro destra di poco avanti con il 35%. Centro sinistra al 31%, M5S al 17%. Sullo sfondo, possibile astensione per oltre 1 su 3.

Se dovessi votare oggi alle elezioni nazionali, a quale dei seguenti partiti daresti il tuo voto più probabilmente?



IL PROFILO DEI POTENZIALI ASTENUTI 18-24ENNI

Il 24% dei potenziali astenuti si dice di centro sinistra, l'11% di centro destra. Maggior rischio astensione tra donne e giovanissimi. Allarme ceti fragili e neet: quasi 1 su 2 potrebbe non recarsi alle urne.



I DRIVER DEL VOTO: TRA PRINCIPI, PROGRAMMI E LEADER

Elettori di centro-sinistra particolarmente attenti agli ideali e alle proposte di partito.

Elettori di centro-destra e del M5S più attenti alle caratteristiche del leader.

In generale, cosa conta di più per te nello scegliere quale partito votare? (possibili 2 risposte)

Intenzioni di voto 29/08/2022

		Coalizione di centro sinistra	Coalizione di centro destra	Movimento 5 Stelle
le idee e i principi su cui si basa il partito	50	62	43	46
le proposte concrete fatte dal partito	44	52	35	37
l'integrità morale e l'onesta dimostrate in passato	22	24	22	28
il leader del partito mi deve ispirare fiducia	16	11	23	29
la capacità di governare dimostrata in passato	15	15	18	26
che la sua coalizione sia in grado di vincere le elezioni	6	14	5	7
l'opinione di amici e famigliari	4	1	10	9
non saprei	11	1	5	1

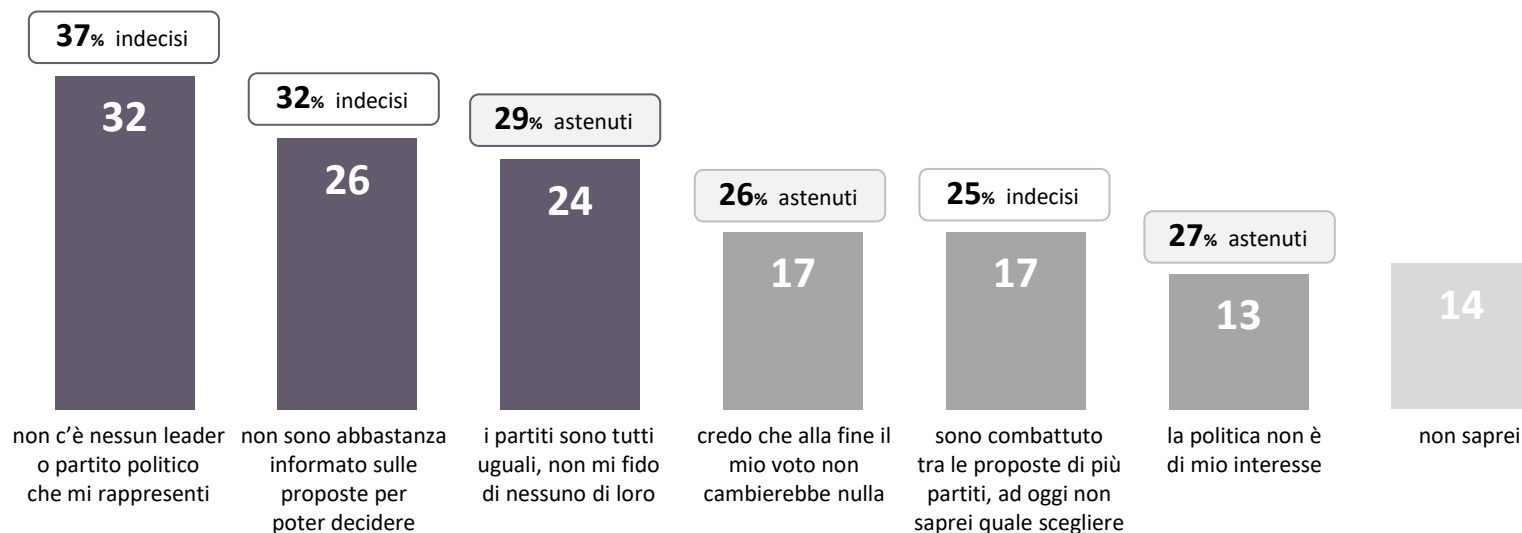


I MOTIVI DELL'INDECISIONE: DEFICIT DI RAPPRESENTANZA E SFIDUCIA

Ma 1 giovane su 4 fa mea culpa e ammette di non disporre di informazioni sufficienti. Tra i più propensi all'astensione incidono di più il disincanto sul valore del voto e il disinteresse tout court verso la politica.

Per quali motivi, se dovessi votare oggi, saresti indeciso/a o non esprimeresti una preferenza per alcun partito? (possibili 2 risposte)

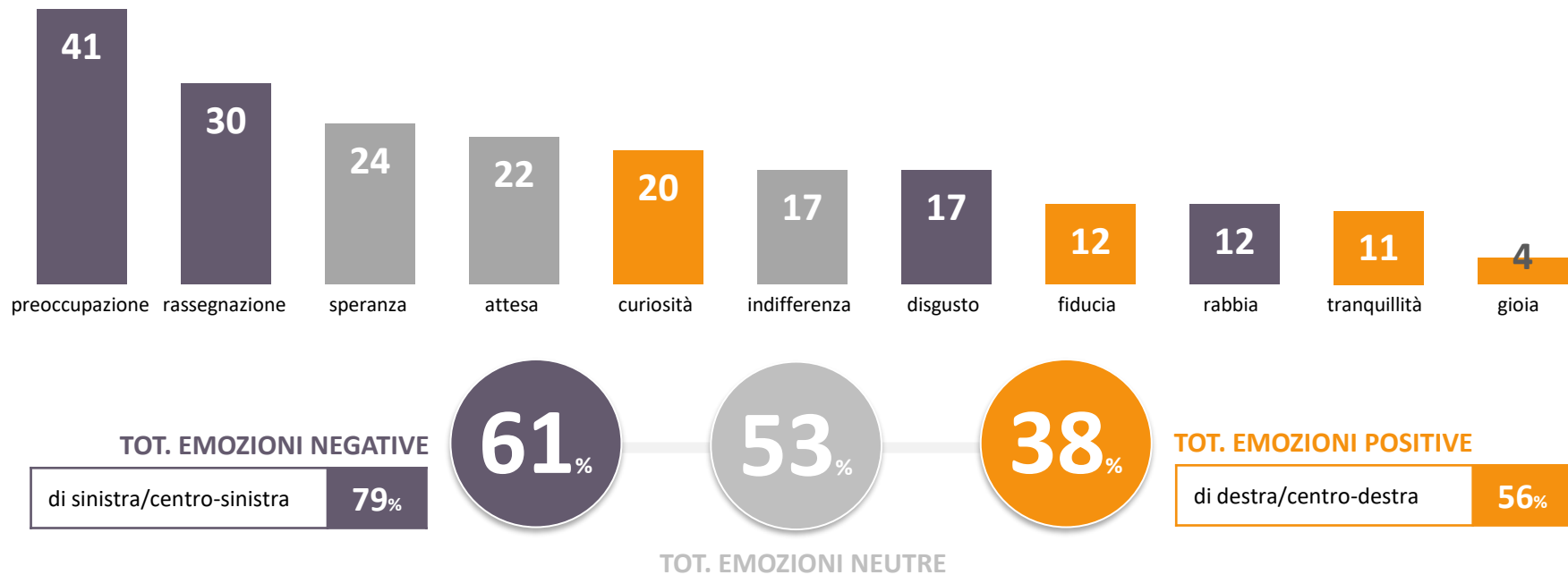
[risponde chi ad oggi non esprime una preferenza di voto in vista delle elezioni 2022]



ELEZIONI POLITICHE 2022: LO SCANNER EMOTIVO

Prevalgono le emozioni negative. Ma preoccupazione e rassegnazione investono soprattutto i giovani di centro-sinistra. Giovani di centro-destra complessivamente più tranquilli e fiduciosi.

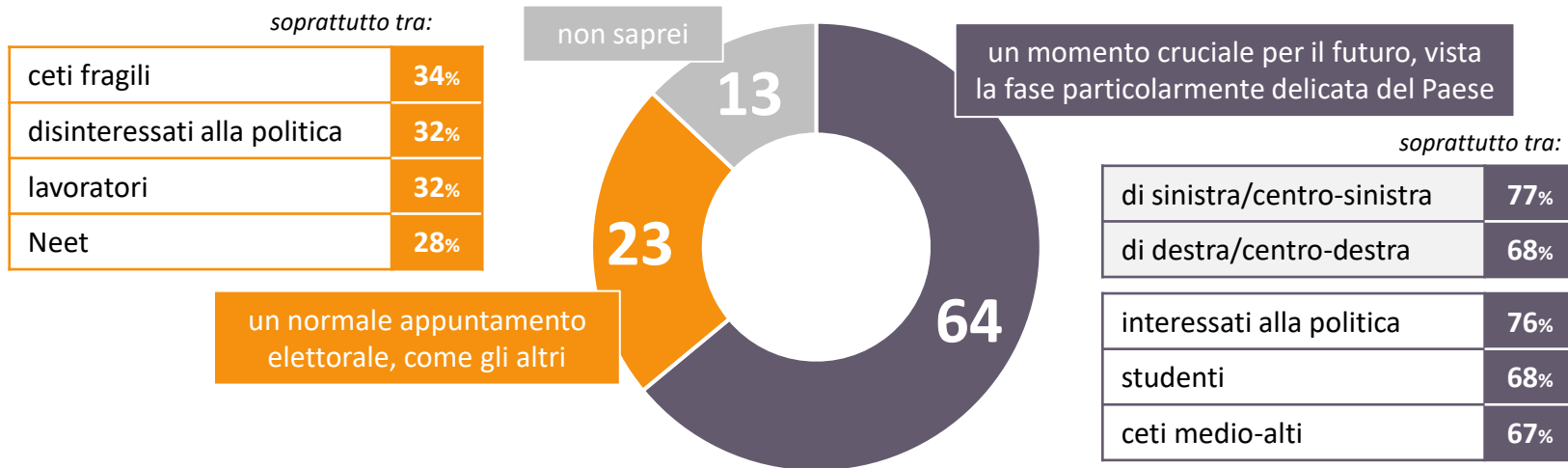
Con quale stato d'animo stai vivendo le prossime elezioni del 25 settembre? Indica le 3 emozioni prevalenti.



25 SETTEMBRE, PER OLTRE 6 SU 10 SARÀ UNA DATA SPARTIACQUE

L'enfasi riposta nel prossimo appuntamento elettorale proviene sia da destra che da sinistra.

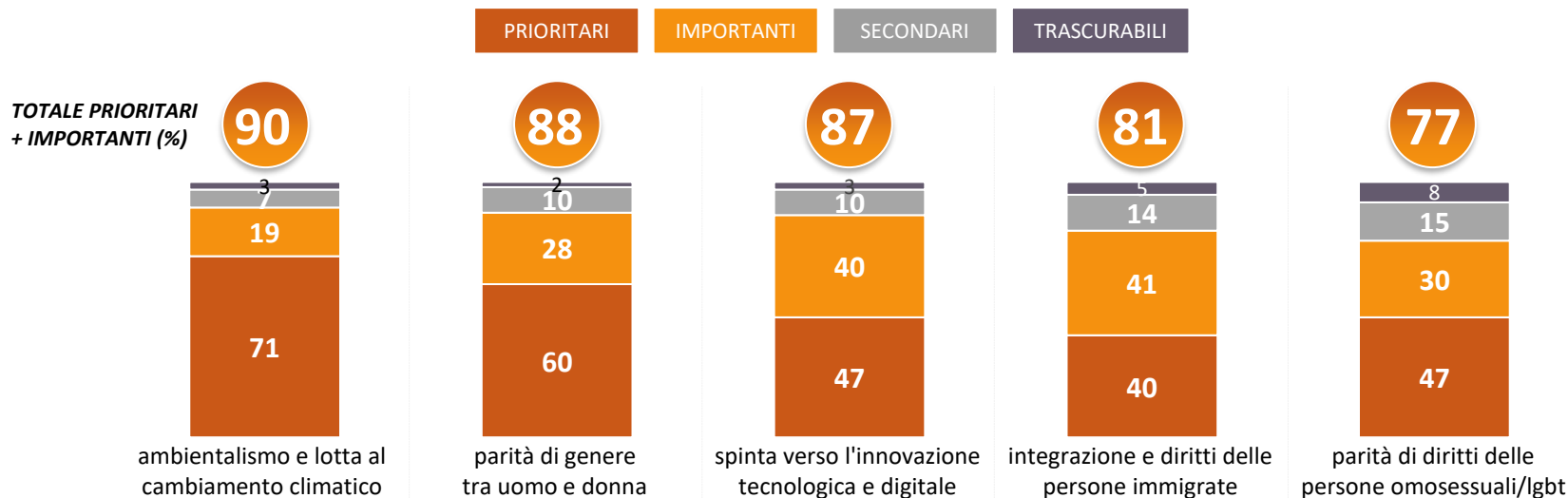
In quale delle seguenti affermazioni ti riconosci di più? Le prossime elezioni rappresentano...



SOSTENIBILITÀ, DIRITTI E DIGITALE AL CENTRO DEL FUTURO

Ma se la spinta verso l'innovazione tecnologica non risente dell'orientamento politico, su ambiente e diritti la forchetta tra giovani di centro-sinistra e centro-destra si allarga.

Nell'Italia in cui vorresti vivere in futuro, i seguenti temi dovrebbero essere considerati come...?



Dettaglio PRIORITARI (%) per auto-collocazione politica



84% di sx/csx



50% di dx/cdx

69% di sx/csx

43% di dx/cdx

50% di sx/csx

24% di dx/cdx

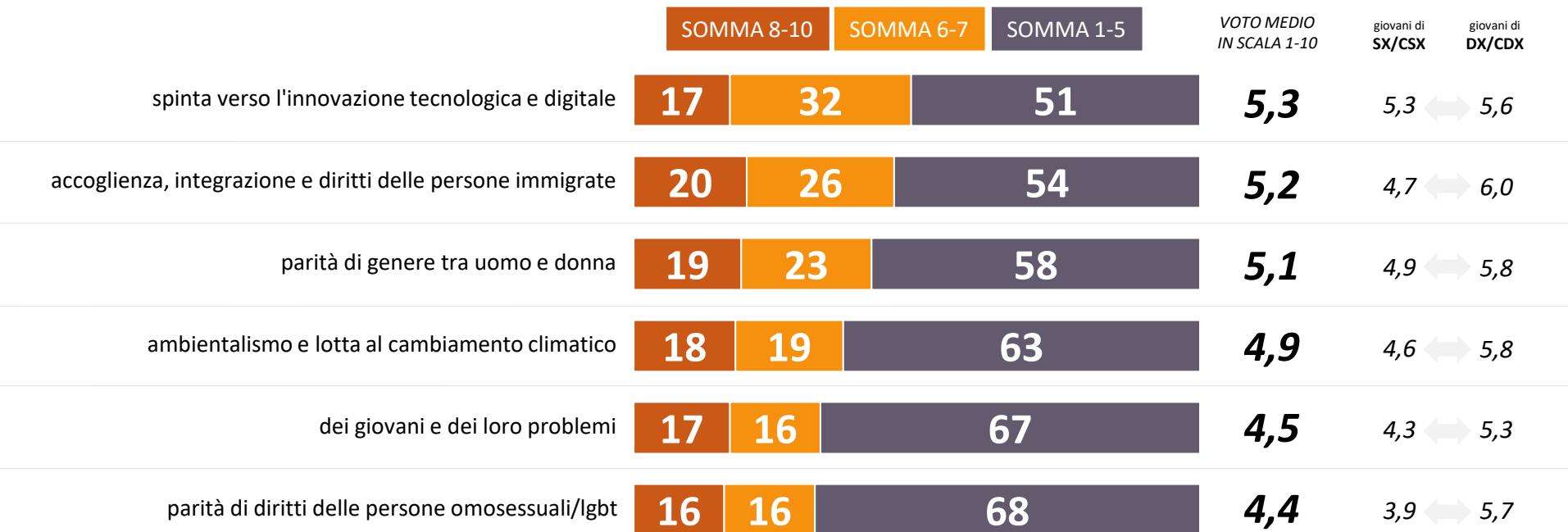
65% di sx/csx

31% di dx/cdx

L'IMPIETOSA PAGELLA DEI GIOVANI ALLA POLITICA ITALIANA

Impegno in climate change, prospettive dei giovani e diritti Lgbt largamente insufficienti.
Ma anche sul piano della trasformazione digitale e dell'innovazione tecnologica serve fare di più.

Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1 significa per 'nulla' e 10 'moltissimo', secondo te la politica italiana quanto si occupa di...?



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 26 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754